

Rafael Midolli

Business Analyst orienté Data - Performance & BI

49340 Nuaillé (49) — Mobilité : France entière

+33 6 52 55 55 45 | rbmidolli@gmail.com | linkedin.com/in/rafael-midolli | r-midolli.github.io/portfolio_rafael_midolli

PROFIL

Business Analyst avec 4 ans d'expérience en FMCG et retail, auprès de marques internationales (Lactalis, Tetra Pak, Haleon, JDE, Nestlé, Colgate-Palmolive). Titulaire d'un MBA IA & Big Data, je relie l'analyse data aux enjeux business pour produire des recommandations actionnables. Habitué aux interfaces Ventes/Marketing/Direction, je pilote la performance commerciale et identifie des leviers de croissance.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Pilotage & Performance** : suivi de KPI, tableaux de bord, analyses quantitatives/qualitatives, synthèses décisionnelles, prévisions.
- **Analyse Métier (BA)** : cadrage, recueil & analyse des besoins, alimentation backlog, spécifications fonctionnelles, support fonctionnel, transfert anomalies équipe technique, conduite du changement.
- **Data & BI** : SQL, modélisation, consolidation multi-sources & data quality ; Power BI / Excel (TCD) / Tableau.
- **ETL & Automatisation** : Python, SQL, pipelines ETL / ELT ; Git/GitHub ; Azure/AWS (notions), Airflow, Docker.
- **Méthodes & SI** Agile Scrum/Kanban (cérémonies : daily, planning, rétrospective), Jira/Trello ; SAP (ECC/Ariba), Salesforce, Odoo ; retail/FMCG (sell-in/sell-out, pricing, assortiment, panels).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Kantar Worldpanel — Business Analyst - Performance & Data

11/2023 - 10/2024

São Paulo, Brésil

- Analyser la performance consommateur (pénétration, fréquence d'achat, spend per buyer) et les dynamiques de catégorie (PGC/retail).
- Cadrer les besoins métiers (Marketing/Ventes/Direction) et produire des livrables décisionnels.
- Produire des analyses et extractions (SQL, Python) et alimenter des reportings (Power BI / Excel).
- Présenter des recommandations à des interlocuteurs métiers et décideurs.
- Collaborer avec les équipes data pour assurer cohérence, qualité et fiabilité des analyses.
- **Impact** : Orientation de décisions marketing/commerciales.

Scanntech — Business Analyst - Retail Data

06/2023 - 10/2023

São Paulo, Brésil

- Piloter la performance retail en quasi temps-réel (J-2) pour 4 comptes simultanés : sell-out, distribution numérique (DN/DV), ruptures, pricing.
- Construire et automatiser des reportings opérationnels (SQL/BI) et assurer leur fiabilité.
- Analyser ruptures, assortiment et exécution magasin afin d'orienter les plans d'actions.
- Apporter un support analytique aux équipes commerciales/marketing et contribuer aux recommandations.
- **Impact** : Réactivité opérationnelle renforcée via des reportings plus fiables et actionnables.

Colgate-Palmolive — Analyst Ventes & Trade Marketing

09/2021 - 06/2023

São Paulo, Brésil

- Support analytique aux équipes Ventes & Trade Marketing en interface directe avec le management.
- Piloter la performance commerciale et fiabiliser les reportings (Power BI / Excel).
- Recueillir les besoins métiers et produire des synthèses actionnables pour la prise de décision.
- Consolider et fiabiliser des données multi-sources (ex : panels) et suivre les process associés.
- Mobilité interne Ventes → Trade Marketing : création from scratch de la base analytique canal indirect (distributeurs/grossistes).
- **Impact** : Pilotage commercial et coordination renforcée entre Ventes et Trade.

Aperam — Stagiaire Commercial

09/2019 - 09/2020

São Paulo, Brésil

- Veille concurrentielle, analyse de marché et suivi des tendances prix.
- Reporting commercial et analyses ad hoc pour la direction.

FORMATION

Université de São Paulo (USP) — Master MBA Intelligence Artificielle & Big Data (06/2024 - 10/2025)

Université Fédérale de l'ABC (UFABC) — Diplôme d'Ingénieur de Gestion (2016 - 2023)

Certification : Google Data Analytics (Coursera, 2023)

LANGUES

Français : B2 | Anglais : B2 | Portugais : natif

Permis B | Titre de séjour avec autorisation de travail longue durée